

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
Stand 01.01.2026

PRÄAMBEL / GESELLSCHAFTEN

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge mit der

Headmatch GmbH & Co. KG

Headmatch Interim GmbH

Headmatch Hamburg GmbH

(nachfolgend jeweils einzeln als „Headmatch-Gesellschaft“ und gemeinsam als „Headmatch“ bezeichnet).

Vertragspartner des Kunden wird ausschließlich diejenige Headmatch-Gesellschaft, die im jeweiligen Angebot, der Auftragsbestätigung oder im Einzelvertrag ausdrücklich als Vertragspartner benannt ist. Die Headmatch-Gesellschaften sind rechtlich selbstständige Unternehmen. Eine Verpflichtung oder Haftung der jeweils anderen Headmatch-Gesellschaft wird nicht begründet. Zwischen den Headmatch-Gesellschaften besteht keine gesamtschuldnerische Haftung gegenüber dem Kunden.

Terms and Conditions of Business
Dated 01/01/2026

PREAMBLE / GROUP OF COMPANIES

These General Terms and Conditions (GTC) apply to all contracts with

Headmatch GmbH & Co. KG

Headmatch Interim GmbH

Headmatch Hamburg GmbH

(each hereinafter individually referred to as a “Headmatch Company” and collectively as “Headmatch”).

The client's contractual partner is exclusively the Headmatch Company explicitly named as such in the respective offer, order confirmation, or individual contract. The Headmatch Companies are legally independent entities. No obligation or liability of any kind is assumed by any other Headmatch Company. There is no joint and several liability between the Headmatch Companies towards the client.

Headmatch GmbH & Co. KG
Georgenstraße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30-32 53 20 0
E-Mail: info@headmatch.de
Internet: www.headmatch.de
Headmatch GmbH & Co. KG
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg/
Berlin / HRA 48229 B

Vertreten durch die:
Headmatch Verwaltungs GmbH
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg/
Berlin / HRB 150013 B

Geschäftsführung:
Patrick Jacobi
Roman Schapiro
Julien Walter

Bank: Postbank Berlin
BLZ 10010010
Konto 41341106
IBAN DE47 1001 001000 41341106
BIC PBNKDEFF
Amtsgericht Charlottenburg
Berlin

USt-IdNr.: DE29006

§ 1 LEISTUNGSANGEBOT

(1) Die Headmatch GmbH & Co.KG (nachfolgend: „Headmatch“) bietet die folgenden Leistungen im Sinne dieser AGB an.

- a) die Vermittlung von Kandidaten zur Festanstellung
- b) die Vermittlung von selbständigen Auftragnehmern im Rahmen von freiberuflichen Projekten („Interim Manager“),
- c) sonstige Leistungen, die zum erfolgreichen Abschluss der beiden erstgenannten Aufträge dienlich sind.

§ 2 DEFINITIONEN

In diesen AGBs bedeutet:

- (1) „Kandidat“ - eine aus Sicht von Headmatch für eine Einstellung in Betracht kommende Person, die Headmatch dem Kunden gemäß § 2 (3) dieser AGB vorgestellt hat;
- (2) „Kunde“ - die natürliche oder juristische Person, gegenüber der die Vorstellung eines Kandidaten gemäß § 2 (3) dieser AGB erfolgt ist.
- (3) „Vorstellung“ - die Zurverfügungstellung von Informationen über einen Kandidaten durch Headmatch an den Kunden, gleich ob persönlich, telefonisch, per E-Mail, schriftlich oder auf sonstigem Weg;
- (4) „Einstellung“ - der Abschluss eines Vertrages zwischen Kandidat und Kunde mit dem Ziel, ein Beschäftigungs-, Dienst- oder anderes Vertragsverhältnisses einzugehen, gleich ob auf Grundlage eines Arbeits-, Dienst- oder Werkvertrags oder sonstigen Vertrags sowie jede Art von Geschäftsbeziehung, die zwischen dem Kandidaten und dem Kunden zustande kommt, insbesondere auch in jeder Form einer Partnerschaft, einer Franchise-Vereinbarung, eines Joint Venture oder einer beratenden Tätigkeit.
- (5) „Vergütung“, das gesamte Brutto-Jahresgehalt (oder Entnahme, Honorare oder jede ähnliche Vergütung) des Kandidaten, das aufgrund der Einstellung zahlbar oder zu beanspruchen ist, bestehend aus (i) Grundgehalt, (ii) garantierten Boni, (iii) garantierten Gewinnbeteiligungen, (iv) wenn ein Bonus oder eine Gewinnbeteiligung nicht garantiert ist, dem mittleren zu erwartenden Bonus oder der mittleren zu erwartenden Gewinnbeteiligung, (v) jede bei Unterschrift fällige Zahlung oder ähnliches, (vi) der Bereitstellung eines Firmenfahrzeugs (der geldwerte Vorteil wird bewertet mit 10.000 €).

§ 1 SERVICE OFFERING

(1) Headmatch GmbH & Co.KG (in the following “Headmatch“) offers the following services according to these terms and conditions:

- a) the placement of Candidates for salaried positions,
- b) the placement of (self-employed) contractors within freelance projects (“Interim Manager”)
- c) other services applicable to the successful completion of the aforementioned mandates

§ 2 DEFINITIONS

In these terms of business

- (1) “Candidate” means a person introduced by Headmatch to the Client to be considered for an engagement, in accordance with clause 2 (3) of these terms and conditions;
- (2) “Client” means the person, firm or corporate body together with any subsidiary or associated company to whom a Candidate has been introduced according to clause 2 (3) of these terms and conditions.
- (3) “Introduction” means the putting at the Client’s disposal of information about the Candidate through Headmatch, be it personally, via telephone, email, in written or any other form;
- (4) “engagement” means the conclusion of a contract between Candidate and Client leading to employment, hire or other use, whether on the basis of a contract of employment or a contract of service or otherwise, of a Candidate by or on behalf of the Client, as well as any kind of business relationship formed between the Candidate and the Client acting in any kind of partnership, franchise arrangement, joint venture or consultancy.
- (5) “Remuneration” means the gross annual salary (or drawings or services fee) payable or receivable by the Candidate in accordance with the engagement comprising his total remuneration package, including (i) basic salary, (ii) guaranteed bonuses, (iii) guaranteed profit share, (iv) if a bonus or guarantee is not guaranteed, the median expected bonus or profit share, (v) any signing on payment or equivalent, (vi) the provision of a company car (the benefit of which shall, for these purposes, be valued at € 10.000).

Headmatch GmbH & Co. KG
Georgenstraße 24
10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30-32 53 20 0
E-Mail: info@headmatch.de
Internet: www.headmatch.de
Headmatch GmbH & Co. KG
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg/
Berlin / HRA 48229 B

Vertreten durch die:
Headmatch Verwaltungs GmbH
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg/
Berlin / HRB 150013 B

Geschäftsführung:
Patrick Jacobi
Roman Schapiro
Julien Walter

Bank: Postbank Berlin
BLZ 10010010
Konto 41341106
IBAN DE47 1001 001000 41341106
BIC PBNKDEFF
Amtsgericht Charlottenburg
Berlin
USt-IdNr.: DE290064396

§ 3 GELTUNG

(1) Diese AGB gelten ausschließlich. Sie verdrängen alle vorherigen oder anderslautenden AGB (auch solche des Kunden).

§ 4 PFLICHTEN DES KUNDEN

(1) Der Kunde verpflichtet sich, Headmatch unverzüglich über die Einstellung eines durch Headmatch vorgestellten Kandidaten zu informieren.

(2) Der Kunde verpflichtet sich, Headmatch über die Höhe der Vergütung gemäß § 2 (5) dieser AGB zu informieren.

(3) Auf Nachfrage hat der Kunde Headmatch eine Kopie des Vertrages, auf dem die Einstellung beruht, sowie solche zusätzlichen Informationen (wie z.B. Kopien von Gehaltsabrechnungen etc.), die zur Berechnung des Honorars notwendig sein können, zur Verfügung zu stellen.

§ 5 HONORARANSPRUCH

(1) Der Honoraranspruch von Headmatch entsteht unmittelbar mit einer Einstellung gemäß § 2 (4) dieser AGB; unabhängig von der Position oder fachlichen Verwendung im Unternehmen.

(2) Kommt es innerhalb von 18 Monaten ab dem Datum der ersten Vorstellung des Kandidaten zu einer Einstellung, wird generell eine Ursächlichkeit der Vorstellung durch Headmatch für das Zustandekommen des Vertrages angenommen und ein Honoraranspruch begründet.

(3) Wenn der Kunde im Rahmen der Vorstellung von Headmatch erhaltene Informationen über einen Kandidaten einer anderen natürlichen oder juristischen Person (nachfolgend: Dritter) zugänglich macht und es hierdurch zu einer Einstellung des Kandidaten durch diesen Dritten kommt, hat der Kunde an Headmatch ein Honorar nach Maßgabe von § 6 dieser AGB zu zahlen.

(4) Als Dritte im Sinne von § 5 (3) dieser AGB gelten insbesondere verbundene Unternehmen des Kunden gemäß § 15 AktG.

(5) Der Kunde hat Headmatch in einem Fall des § 5 (3) dieser AGB unverzüglich über die Einstellung des Kandidaten durch den Dritten zu informieren.

§ 6 BERECHNUNG DES HONORARS

(1) Das Rekrutierungshonorar ergibt sich aus der Multiplikation des einzelvertraglich vereinbarten Honorarsatz mit der Erstjahresvergütung des Kandidaten gemäß § 2 (5).

(2) Wurde mit dem Kunden keine einzelvertragliche Honorarregelung getroffen und liegt kein gültiger Rahmenvertrag zwischen dem Kunden und Headmatch vor, wird die Höhe des Honorars wie folgt berechnet:
33% des gesamten Bruttojahresgehalt gemäß § 2 (5).

(3) Wird ein Kandidat im Anschluss an eine interimistische Tätigkeit über Headmatch für den Mandanten gemäß § 2 (4) tätig oder beauftragt ein Kunde einen von Headmatch vorgestellten Interim Manager (ohne ihn als Arbeitnehmer einzustellen) direkt oder über

§ 3 VALIDITY

(1) These terms and conditions apply exclusively and supersede all previous terms of business (including those introduced by the Client).

§ 4 THE CLIENT'S DUTIES

(1) The Client is obligated to immediately inform Headmatch of the engagement of a Candidate.

(2) The Client is obligated to inform Headmatch of the amount of remuneration according to clause 2 (5) of these terms of business.

(3) Upon inquiry, the Client has to make available to Headmatch a copy of the contract serving as the basis for the engagement, as well as such additional information (e.g. copies of pay slips etc.) which could be necessary for the calculation of the salary.

§ 5 FEES

(1) An Introduction fee will become due immediately upon the commencement of an engagement, according to clause 2 (4) of these terms and conditions; despite of the position or qualification in the company.

(2) If the Candidate's engagement occurs within 18 months of the first introduction by Headmatch, the conclusion of the contract will be assumed to have resulted from the introduction by Headmatch, and a fee will be payable.

(3) If the Client makes available information pertaining to the Candidate within the framework of an introduction by Headmatch to any natural or legal person (subsequently: third party), and if this leads to an engagement by the third party, the Client is obligated to pay Headmatch the fee according to clause 6 of these terms and conditions.

(4) Third parties in the sense of clause 5 (3) of these terms and conditions are in particular organizations related to the Client according to clause 15 AktG.

(5) The Client is obligated to immediately inform Headmatch of the Candidate's engagement by a third party in a case of clause 5 (3) of these terms and conditions.

§ 6 CALCULATION OF FEES

(1) The recruitment fee results from the fee rates agreed upon on an individual contract basis multiplied by the Candidate's first year's remuneration according to clause 2 (5).

(2) If a fee agreement has been reached with the Client on an individual contract basis, and if prior to this no valid framework agreement has been settled, the amount of the fee shall be calculated as follows:
33% of the gross annual salary according to § 2 (5).

(3) If a Candidate becomes engaged or assigned by the Client subsequent to an interim activity via Headmatch according to clause 2 (4), or if a Client assigns an Interim Manager introduced by Headmatch (without hiring them as employee) directly or via a third

einen Dritten, so steht Headmatch ein Honorar in Höhe von 33% der Vergütung gemäß § 2 (5) i.V.m. § 6 (1) zu.

(4) Wenn zwischen Kunde und Kandidat eine befristete Einstellung zustande kommt, wird das Honorar entsprechend der Dauer der Beschäftigung pro rata temporis der Vergütung des ersten Jahres berechnet.

(5) Wird einem Kandidaten, der zuvor beim Kunden aufgrund Vorstellung durch Headmatch eine interimistische oder befristete Einstellung erhielt, später eine unbefristete Einstellung oder eine Verlängerung des Beschäftigungsverhältnisses gewährt, sind die vollen Honorare (unbefristete Einstellung) bzw. Honorare auf Basis der gesamten Befristung (Verlängerung) zu entrichten.

(6) Wird die Vergütung nicht in Euro ausgedrückt, wird das Honorar auf Basis des Gegenwerts der Vergütung in Euro berechnet, der sich aus dem mittleren Kurs der anderen Währung ergibt, wie er am Tag der Einstellung in der Financial Times (UK) veröffentlicht wird.

(7) Alle Honorare verstehen sich als Nettobeträge zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer (derzeit 19 %). Alle Rechnungen werden in Euro ausgestellt und sind innerhalb von 10 Tagen nach Zugang (Zahlungsfrist) zu bezahlen. Headmatch behält sich vor, nach dem Ablauf der Zahlungsfrist Zinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz zu erheben. Headmatch kann seine Ansprüche abtreten oder verkaufen.

(8) Die Honorare und Kosten für die Schaltung von Online- und Printanzeigen bzw. für die Beauftragung von Researchern werden in einem separaten Angebot aufgeführt und dem Kunden von Headmatch gesondert in Rechnung gestellt.

§ 7 VORKENNTNIS

(1) Sollte Headmatch dem Kunden einen Kandidaten vorstellen, mit dem der Kunde bereits zu der vakanten Position im Dialog ist, sei es durch persönlichen Kontakt mit dem Kandidaten oder durch eine andere Personalberatung, hat der Kunde dies Headmatch binnen 10 Werktagen nach der Vorstellung schriftlich anzuzeigen (Anzeigepflicht). Einen Kandidaten zu „kennen“ oder ihn nur angeschrieben zu haben ohne dass dabei ein Dialog hinsichtlich der Vakanz entstanden ist, ändert nichts am Honoraranspruch von Headmatch.

(2) Bei Verletzung der Anzeigepflicht schuldet der Kunde im Falle einer Einstellung des Kandidaten die Zahlung eines Honorars gemäß § 6 dieser AGB.

(3) Headmatch behält sich die Geltendmachung von Ansprüchen auf Ersatz von Schäden gegenüber dem Kunden vor, die Headmatch aus der Verletzung der Anzeigepflicht durch den Kunden entstehen.

§ 8 EIGNUNG DER KANDIDATEN

(1) Der Kunde hat Headmatch alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die Headmatch billigerweise fordern kann, um einen geeigneten Kandidaten für die vom Kunden zu besetzende Position auszuwählen.

(2) Der Kunde hat Headmatch darüber hinaus über alle besonderen Anforderungen bezüglich Erfahrung, Ausbildung, Qualifikation oder Genehmigungen zu informieren, die er für notwendig erachtet oder

party, Headmatch is entitled to a fee of 33% or the remuneration according to clause 2 (5) in conjunction with clause 6 (1).

(4) If the Client engages a Candidate on a contract for a fixed term, the fee shall be calculated on a pro rata basis of the first year's remuneration package.

(5) If a Candidate introduced by Headmatch to an interim or limited engagement is subsequently granted an unlimited employment or an extension of the employment relationship, full fees (unlimited employment), respectively the fees based on the entire limitation (extension) are due.

(6) Where the remuneration is not expressed in Euros, the fee will be based on the euro equivalent of the remuneration, calculated according to the mid-point price for such other currency as published in The Financial Times (UK) on the date of the Candidate's engagement commencement.

(7) All fees are net values plus the legal German VAT (currently 19%). All invoices are issued in Euro and are due within 10 days after the invoice date. Headmatch reserves the right to raise an interest rate of eight percent above the respective basic interest rate after the payment period has expired. Headmatch is entitled to relinquish or sell its claims.

(8) Fees and costs of online and print advertising or for the commission of researchers are specified and invoiced separately.

§ 7 PREVIOUS KNOWLEDGE

(1) Should Headmatch introduce a Candidate already in dialogue with the Client regarding the vacant role, whether as a result of direct contact or through another consultancy, the Client is to notify Headmatch in written form within 10 working days of such introduction. Headmatch can claim their fee even if their client knew or wrote to a candidate before.

(2) Failing notification, the Client shall be liable to pay Headmatch an introduction fee in accordance with clause 6 in case the Candidate is employed by the Client.

(3) Headmatch reserves the right to claim compensation from the Client for damages resulting from the violating these disclosure duties.

§ 8 SUITABILITY OF CANDIDATES

(1) The Client shall provide to Headmatch all information which Headmatch may reasonably require to enable to select a suitable individual for the position which the Client seeks to fill.

(2) The Client shall inform Headmatch of any specific requirements relating to experience, training, qualifications, and any authorization which the Client considers are necessary, or which are required by

die durch Gesetz oder durch Berufsrecht vorgeschrieben sind, damit der Kandidat in der vom Kunden zu besetzenden Position arbeiten kann.

(3) Headmatch darf die durch den Kunden mitgeteilten allgemeinen Informationen und besonderen Anforderungen an Kandidaten und potenzielle Kandidaten weiterleiten.

(4) Headmatch übernimmt alle zumutbaren Anstrengungen, um Zeugnisse des Kandidaten zu erhalten und wird den Kunden informieren, wenn dies nicht möglich oder nicht zumutbar ist. Der Kunde ist dafür verantwortlich, die von Headmatch erhaltenen Zeugnisse und andere Information zu bewerten.

(5) Headmatch übernimmt alle zumutbaren Anstrengungen, die Eignung des Kandidaten im Hinblick auf die durch den Kunden mitgeteilten allgemeinen Informationen und besonderen Anforderungen sicherzustellen, gibt jedoch keine Garantie für die Eignung des Kandidaten, insbesondere im Hinblick auf die Verfügbarkeit, Arbeitserlaubnis, Qualifikation, Gesundheit, Leistungsfähigkeit, Rechtschaffenheit und Verlässlichkeit des Kandidaten. Es obliegt dem Kunden, sich von der Eignung des Kandidaten selbst zu überzeugen.

§ 9 HAFTUNGSAUSSCHLUSS

(1) Headmatch haftet gegenüber dem Kunden weder vertraglich noch deliktisch noch in sonstiger Weise für etwaige Schäden oder für Aufwendungen, die dem Kunden, dessen Mitarbeitern bzw. Vertragspartnern oder einem Dritten direkt oder indirekt aus oder im Zusammenhang mit der Einstellung oder Vorstellung entstehen.

(2) Der Haftungsausschluss betrifft insbesondere Schäden oder Aufwendungen, die:

- a) im Zusammenhang mit dem Versuch, ein Treffen mit einem Kandidaten herbeizuführen, entstehen;
- b) entstehen, weil der Kandidat ganz oder teilweise die Voraussetzungen des Kunden für alle oder einzelne Zwecke bzw. für die Position, für die er benötigt wird, nicht erfüllt oder nicht verfügbar ist;
- c) aus Handlungen oder Unterlassungen des Kandidaten entstehen, gleich ob diese vorsätzlich, fahrlässig, betrügerisch, unehrlich, rücksichtslos oder in sonstiger Weise erfolgen und gleich ob dies zu einem Schaden oder Aufwendungen beim Kunden oder bei Dritten führt;
- d) der Kandidat selbst erleidet, einschließlich Schadensersatz- oder Entschädigungsansprüchen nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) oder anderer Regelungen zum Schutze des Kandidaten;
- e) auf Unrichtigkeit und Unvollständigkeit von Informationen über den Kandidaten beruhen, insbesondere bezüglich Vorgeschichte, Charakter, Alter, Leistungsvermögen oder Eignung der Kandidaten, soweit diese Informationen auf den vom Kandidaten erteilten Informationen beruhen.

(3) Der Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, die auf Pflichtverletzungen von Headmatch bzw. ihrer Erfüllungsgehilfen beruhen, und im Übrigen nicht für grob fahrlässige oder vorsätzliche Pflichtverletzungen von Headmatch bzw. ihrer Erfüllungsgehilfen

law or by any professional body, for a Candidate to work in the position which the Client seeks to fill.

(3) Headmatch is allowed to impart general information and specific requirements to the Candidate.

(4) Headmatch shall use all reasonable endeavours to obtain a Candidate's references. Headmatch shall inform the Client should this not be possible.

(5) Headmatch shall use all reasonable endeavours to ensure the suitability of the Candidate but gives no warranty as to the Candidate's suitability, availability, immigration status, qualifications, health, standard of skill, integrity and reliability, and it shall be for the Client to satisfy themselves as to such matters.

§ 9 LIABILITY

(1) In effecting introductions, Headmatch is obliged to rely on the good faith of Candidates and Clients and shall not be liable to the Client whether in contract, tort (including negligence of any kind) or otherwise for any loss, damage, injury or expenditure incurred or suffered by the Client arising directly or indirectly from or in any way connected with an engagement or introduction.

(2) The exemption from liability pertains in particular to damages or expenditures arising from:

- a) an attempt to effect a meeting with a Candidate;
- b) the failure of a Candidate to wholly or partially meet the Client's requirements for all or any of the purposes respectively the position which the Candidate is needed to fill;
- c) any act or omission of the Candidate, whether wilful, negligent, fraudulent, dishonest, reckless or otherwise;
- d) any loss, damage, injury or expenditure incurred or suffered by the Candidate including claims or payment for damages due to violations of the Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG) or similar regulations protecting Candidates;
- e) any loss, damage, injury or expenditure resulting from incorrect or incomplete information, in particular regarding the Candidate's history, character, age, efficiency or suitability for the role, as far as this information is based on information provided by the Candidate.

(3) The exemption from liability does not pertain to damages arising from harm to life, body or health due to breach of duty by Headmatch respectively their factors, and furthermore to grossly negligent or intentional breaches of duty by Headmatch respectively their factors.

(4) Der Kunde verpflichtet sich, Headmatch von sämtlichen Ansprüchen des Kandidaten oder Dritter vollständig freizustellen, die der Kandidat oder Dritte aufgrund einer vom Kunden verursachten oder diesem zuzurechnenden Verletzung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) oder sonstiger Vorschriften zum Schutz des Kandidaten bzw. Dritter gegenüber Headmatch geltend macht.

§ 10 VERSCHWIEGENHEIT

(1) Headmatch und der Kunde verpflichten sich gegenüber der jeweils anderen Partei, über alle im Rahmen des Vertragsverhältnisses bekannt werdenden Informationen zur Verschwiegenheit.

(2) Insbesondere ist der Kunde nicht berechtigt, Kandidatenunterlagen an Dritte weiterzugeben. Verletzt der Kunde diese Pflicht und erfolgt dadurch zwischen dem Kandidaten und einer dritten Partei eine Einstellung, ist der Kunde zur Entrichtung des Honorars gemäß Ziff. 3 auf Basis der zwischen Kandidaten und Dritten vereinbarten Konditionen verpflichtet.

§ 11 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

(1) Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder später ihre Rechtswirksamkeit verlieren, so soll dies die Gültigkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen oder des Vertrages nicht berühren.

(2) Vielmehr soll anstelle der unwirksamen Bestimmung eine andere angemessene Regelung treten, die dem wirtschaftlich am nächsten kommt, was die Parteien vereinbaren wollten.

(3) Gleiches gilt für die Ausfüllung etwaiger Vertragslücken.

(4) Erfüllungsort ist der Sitz von Headmatch.

(5) Gerichtsstand ist – soweit gesetzlich zulässig – Berlin. Headmatch ist jedoch berechtigt, den Kunden auch an dem Gericht seines Sitzes zu verklagen.

(6) Es findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

(7) Die beigefügte englische Fassung dient nur der Information und ist nicht Bestandteil des Rechtsgeschäftes. Im Falle von Abweichungen zwischen der deutschen und der englischen Fassung gilt daher nur die deutsche Fassung.

Headmatch GmbH & Co.KG

Georgenstraße 24

10117 Berlin

Deutschland

Tel.: +49 (0) 30 325320 0

www.headmatch.de

Registergericht:

Amtsgericht Charlottenburg / Berlin / HRA 48229 B

Vertreten durch die: Headmatch Verwaltungs GmbH

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg /

Berlin / HRB 150013

Geschäftsführer: Patrick Jacobi, Roman Schapiro, Julien Walter

(4) The Client exempts Headmatch from all liabilities which Candidates or other third parties may claim with regards to harm caused by the Client having violated the Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG) or other laws protecting the Candidate or a third party from unequal treatment.

§ 10 DISCRETION

(1) Headmatch and the Client agree to treat all information exchanged during the recruitment process as confidential.

(2) Notably, the Client is not entitled to pass on the Candidate's documents to third parties. If the Client neglects this obligation and the Candidate is employed by a third party, the Client has to pay a fee in accordance to clause 3 of these terms and conditions.

§ 11 MISCELLANEOUS

(1) The invalidity or inoperativeness of one or several provisions of these terms and conditions does not affect the validity of the remaining provisions.

(2) In case of a provision's ineffectiveness, a regulation shall apply which best meets the legal and economic aim of what the parties aimed to agree upon.

(3) The same is valid for the filling of possible contractual loopholes.

(4) The place of execution is the registered office of Headmatch

(5) Court of jurisdiction, as far as legally admissible, is Berlin. Headmatch is entitled, however, to sue the Client at the Client's court of jurisdiction.

(6) German law is the sole applicable law.

(7) The English version of this text serves only for information and is not part of the legal transaction. Therefore, in the event of any inconsistency between the German and the English version, only the German version shall apply.

Headmatch GmbH & Co.KG

Georgenstraße 24

10117 Berlin

Germany

Tel.: +49 (0) 30 325320 0

www.headmatch.de

Registergericht:

Amtsgericht Charlottenburg / Berlin / HRA 48229 B

Represented by: Headmatch Verwaltungs GmbH

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg /

Berlin / HRB 150013 B

Managing Directors: Patrick Jacobi, Roman Schapiro, Julien Walter