

Die MATCH-Potenzialanalyse

Wir sichern Ihr Human Capital

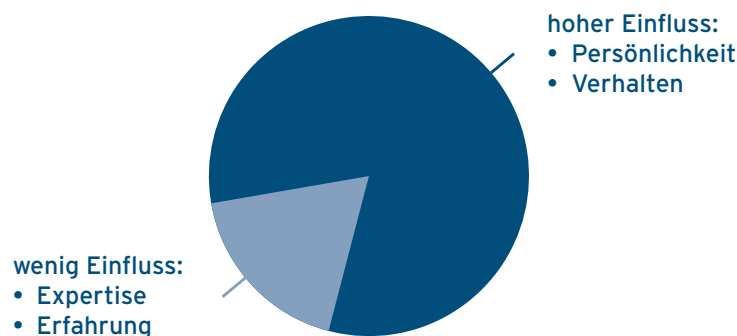
Was kosten Fehleinstellungen?

- Eine Fehlbesetzung kostet ca. das 1,5- bis 3-fache des eigentlichen Jahresgehaltes der zu besetzenden Position. Diese Kosten entstehen durch verminderte Arbeitsleistung, aufwendiges Bewerbermanagement, Opportunitätskosten etc.

Wie kann man das Risiko minimieren?

- Das Risiko kann minimiert werden, wenn Sie die Potenzialeinschätzung des Kandidaten nicht dem Zufall überlassen. Durch den Einsatz von psychometrischen Verfahren erfahren Sie, ob ein Kandidat von der Persönlichkeit her zu Ihrem Unternehmen passt.
- Auf die Persönlichkeit kommt es an: sie hat den größten Einfluss auf beruflichen Erfolg.

Einflussfaktoren auf den beruflichen Erfolg:



Warum die MATCH-Potentialanalyse mit dem MPPI-18?

- Durch die MATCH-Potentialanalyse mit dem MPPI-18 werden die persönlichen Stärken der Kandidaten sichtbar und damit für Sie nutzbar gemacht.
- Dadurch können Sie bei der Auswahl und auch bei der späteren Entwicklung Ihrer Mitarbeiter den Faktor Persönlichkeit mit einbeziehen.
- Dabei erfüllt die MATCH-Potentialanalyse mit dem MPPI-18 die hohen Anforderungen der personaldiagnostischen Praxis und eröffnet mehr Möglichkeiten in der Nutzung als eine Vielzahl anderer Verfahren.

Welche Fragen beantwortet die MATCH-Potentialanalyse mit dem MPPI-18?

- Passt die Persönlichkeit zu den Aufgaben und Anforderungen der Position? Wo gibt es Abweichungen?
- Über welche Stärken verfügt der Kandidat? Wo gibt es Begrenzungen?
- Wo hat der Kandidat Entwicklungspotenziale? Wie ausbaufähig sind diese?
- Was sind die wirklichen Antriebskräfte des Kandidaten? Was motiviert ihn intrinsisch?
- In welchem Umfeld und mit welchen Menschen kann er am erfolgreichsten zusammenarbeiten? Was würde ihn limitieren?

Was kostet die MATCH-Potentialanalyse mit dem MPPI-18?

- Positionsprofil: 1.000,00 €
- Potentialanalyse: 2.500,00 € inkl. 3 Kandidaten (jeder weitere Kandidat 500,00 €)
- Die Investition ist signifikant günstiger als durch eine Fehlbesetzung verursachte Kosten.

Sie interessieren sich für persönliche Referenzen?

Oder möchten Sie gerne mehr über die Anwendung des MPPI-18 Verfahrens im Rahmen von Einstellungen, Personalentwicklung, Schulung und Training oder allgemein in Change Prozessen, erfahren?

Dann kontaktieren Sie bitte für nähere Auskünfte:

- **Willy Bogner GmbH & Co. KGaA**
Elke Groß
Mitglied der Geschäftsleitung / Leitung Personal
Zertifiziert auf das MPPI-18 Verfahren
Tel.: +49 (0)89-436 06-0
Mail: e.gross@bogner.com
- **TOSHIBA Europe GmbH**
Hans-Bert Steinberger Leiter Berufsausbildung
Senior Coordinator Human Resources
Zertifiziert auf das MPPI-18 Verfahren
Tel.: +49 (0)2131-158-0
Mail: hans-bert.steinberger@toshiba-teg.com
- **TUNAP Group, ein Unternehmen der WÜRTH-Gruppe**
Gerd H. Müller
Head of Human Resources
Zertifiziert auf das MPPI-18 Verfahren
Tel.: +49 (0)8171-1600-0
Mail: gerd.mueller@tunap.com
- **Immobilien Scout GmbH**
Antje Reich
ehemals Vice President Sales und
Mitglied der Geschäftsleitung
Zertifiziert auf das MPPI-18 Verfahren
Tel.: +49 (0)172-5272801
Mail: info@areich-coaching.de
- **medien holding: Nord GmbH**
Kirsten Engel
Leitung Personalentwicklung
Tel: +49 (0)461-808-0
Mail: kirsten.engel@mhnord.de

Folgende Unternehmen setzen das MPPI-18 bereits erfolgreich ein:

- AdEins Media Logistik GmbH
- Allert & Co. GmbH
- American Chiro Care GbR
- Augsburgere Allgemeine, Im Verbund der Mediengruppe Pressedruck
- Bonner Zeitungsdruckerei und Verlagsanstalt H. Neusser GmbH
- Braunschweiger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
- designfunktion Gesellschaft für moderne Einrichtung mbH
- DEUTSCHE PATEK PHILIPPE GmbH
- E. Brost & J. Funke GmbH & Co. KG
- Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG
- Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
- HOERBIGER Automatisierungstechnik Holding GmbH
- Immobilien Scout GmbH
- Kisling AG
- mediaplus gruppe für innovative media gmbh & co. kg
- mobile.international GmbH
- Monstein & Partner KG
- OPERA a brand of OMNICOM Media Group Germany GmbH
- OMNICOM Media Group Germany GmbH
- Pilot GmbH
- prodentconsult gmbh
- PROTEMA Unternehmensberatung GmbH
- Reviderm AG
- Serviceplan Agenturgruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG
- sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH Co. KG
- Tele 5 TM-TV GmbH
- Toshiba Europe GmbH
- TUNAP Deutschland Vertriebs- GmbH & Co. Betriebs-KG
- Vattenfall Europe Sales GmbH
- Verlag Werben & Verkaufen GmbH
- WAZ - Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft
- Weischer Mediengruppe GmbH & Co. KG
- WerbeWeischer GmbH & Co. KG
- Willy Bogner GmbH & Co. KGaA
- Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG