

Max Mustermann

Persönliche Daten: geb. am XX.XX.XXXX in Musterhausen
Nationalität: Deutsch
Adresse: Maxstrasse 101, 10117 Berlin
Mobil: +49 (0) 178 – XXX
E-mail: XXX@muster.de



BERUFSERFAHRUNG

08/08 - heute Manager bei XXX Konzern (Deutschland) GmbH, Berlin Deutschland

Global tätige Personalberatung mit Fokus auf die Vermittlung von Führungskräften und gehobenen Fachkräften in Festanstellung, börsennotiert

Konzern: 1,5 Mrd. €Umsatz / 4.498 Mitarbeiter in 2010; www.XXX.de

Deutsche Einheit: 30 Mio. Umsatz / 200 Mitarbeiter in 2010

Einstieg als Consultant, nach 1,5 Jahren Beförderung zum Senior Consultant,
nach 2,5 Jahren Beförderung zum Manager

Aufgaben

- Führungsverantwortung: 2 Mitarbeiter disziplinarisch, in der Funktion als stellv. Niederlassungsleiter,
- Neukundenakquise und Bestandskundenentwicklung auf internationaler B2B-Ebene im Innen- und Außendienst (Ansprechpartner GF und Fachabteilungsleiter/Innen, ca. 30 % internationale Kunden)
- Rekrutierung und Vermittlung von Fach- und Führungskräften in Festanstellung mit verschiedenen Spezialisierungen (Finance, Property, Sales & Marketing)
- Generierung von Kandidaten durch Direktansprache, Datenbank, Print- und Onlineanzeigen
- Forecasterstellung und laufende Überwachung von KPI's und Zielerreichung
- Wöchentliches Reporting
- Forderungsmanagement

Erfolge

- 2009: Placemetransking Platz 1 in Berlin, Top Ten in Deutschland
- 2010: Placement- und Revenueranking Platz 1 in Berlin, Top Ten in Deutschland

05/07 - 07/08 Account Manager bei der Firma. XXX. GmbH, München Deutschland

Mittelständische Unternehmens- und Personalberatung fokussiert auf operative Beratung im Vertrieb und die Vermittlung von Vertriebsmitarbeitern in Festanstellung; 10 Mitarbeiter in 2007;

Einstieg als Junior Account Manager, nach 1 Jahr Beförderung zum Account Manager

Aufgaben

- Neukundenakquise und Bestandskundenentwicklung auf nationaler B2B-Ebene im Innen- und Außendienst (Ansprechpartner GF und Fachabteilungsleiter/Innen)
- Rekrutierung und Vermittlung von Fach- und Führungskräften in Festanstellung mit Spezialisierung auf Vertriebspositionen
- Generierung von Kandidaten durch Direktansprache und Datenbank
- Forderungsmanagement

Erfolge

- 2008: Beste Zielerreichung (110%) aller Mitarbeiter

BERUFSERFAHRUNG

10/04 - 04/05

Praktikant Firma XXX, Cape Town

Südafrika

Non-Profit Organisation, die sich für die künstlerische Ausbildung von Kindern aus den Townships einsetzt; ca. 20 Mitarbeiter in 2004; <http://mediawks.co.za>

Aufgaben

- Telefonakquise von Sponsoren
- Erstellung eines Marketingplans für ein Theaterstück in der Staatsoper von Cape Town
- Datenbankpflege

AUSBILDUNG

10/01 - 03/07

Universität XXX

Deutschland

Hauptfächer: Unternehmensführung, Marketing, Innovationsökonomie
Abschluss: Dipl.-Kaufmann; Note: 2,6

10/03 - 09/04

Université de XXX III

Frankreich

Teilnahme am Erasmus-Austauschprogramm,
Studienfach BWL; Durchschnittnote: 1,7

09/90 - 06/98

Gymnasium XXX, Abitur; Note: 2,0

Deutschland

SONSTIGES

Bundeswehr

- Absolvierung der Wehrpflicht in der Luftwaffe in Bayreuth und Leipheim

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Verhandlungssicher

Französisch: Verhandlungssicher (zweite Muttersprache)

IT-KENNTNISSE

MS-Office: Gut (Word, Excel, PowerPoint); Grundkenntnisse MS Access & SPSS

FREIZEIT

Volleyball, Fußball, Laufen, Skifahren, Lesen, Reisen